



« RSS, blogs : un nouvel outil pour le management »

JEAN-CLAUDE MORAND. MM2 ÉDITIONS.



Comme beaucoup de technologies qui ont d'abord été adoptées par les individus, les flux RSS

(« really simple syndication »), qui agrègent des informations venues de partout et surtout signalent chaque nouvelle publication, gagnent le monde de l'entreprise. Dans cet ouvrage, Jean-Claude Morand propose non seulement une description de la technologie, mais surtout souligne les nouveaux usages qu'elle autorise dans le monde professionnel. Les flux RSS peuvent notamment être utilisés

pour de nouvelles stratégies d'information, de veille et de micromarketing. L'information en temps réel peut aussi bien changer la pratique du département des ressources humaines (signalisation des ouvertures de postes) que la gestion d'événements ou de bases de données de prix pour les commerciaux. Pour ceux qui auront envie de poursuivre la leçon plus avant, le livre est complété par un site Web (<http://rssblogsmanagement.com>). Si l'on fait abstraction de toutes les critiques positives que l'auteur y recense sur son livre, on trouve quelques billets qui participent à une veille technologique active sur ce secteur.