



CONTEXTE ● Une décennie après la naissance du HTML, le langage qui permet de créer des pages sur Internet, on parle de plus en plus du Web 2.0. L'expression est née en 2004.

● Concrètement, l'évolution technologique permet la mise en commun d'informations, le partage d'expériences entre internautes. Première illustration du Web 2.0 que vous connaissez bien : les blogs.

Blogs, podcasts, RSS... facilitent l'interactivité

Web 2.0 : l'internaute « prend le pouvoir »

Le terme Web 2.0 ne vous dit peut-être rien. Pourtant, il fait déjà partie de votre univers. Comme Monsieur Jourdain, qui faisait de la prose sans le savoir, vous utilisez déjà régulièrement le Web 2.0, en consultant ou animant des blogs et des sites comme Wikipédia. Le Web 2.0, c'est la possibilité pour les internautes de passer du statut de spectateur à celui d'acteur : créer ou modifier du contenu, sans avoir ni à demander la permission d'un webmaster ni à connaître le langage de programmation. Basé sur des technologies plus souples, Internet a gagné en interactivité et facilite la mise en relation des individus.

« Terrain de créativité et d'expérimentation »

« L'internaute prend le pouvoir », résume Jean-Claude Morand, auteur de *RSS, Blogs : un nouvel outil pour le management* (M2 Éditions). « Le phénomène devrait évoluer vers des communautés virtuelles, qui prendront de plus en plus de poids... Par exemple, imaginez le pouvoir d'un blog rassemblant des dizaines de milliers d'adolescents donnant leur point de vue sur une marque ! » Le Web 2.0 serait un nouvel Eldorado d'échanges humains, économiques... C'est dans cette optique que le site eBay vient d'acquiescer Skype, pour 4 milliards de dollars. Le but ? Avoir à disposition des millions d'utilisateurs connectés chaque jour en même temps. Et la possibilité d'intégrer dans les enchères une fonction *click to talk* (« cliquez



pour parler») qui permettrait, grâce à Skype, d'entrer en communication avec le vendeur ou un conseiller avant de conclure un achat. Selon Jean-Claude Morand, il faut toutefois nuancer l'utopie sociale, démocratique et économique qu'on nous présente : « Seule une minorité de gens est active. Les internautes s'expriment finalement peu, et peu ont des choses intéressantes à dire ! Reste qu'une plate-forme comme Skyblog est un superbe terrain de créativité et d'expérimentation. » S. Lelong

CHIFFRES-CLES DE L'ÉVÉNEMENT

● 150 millions de blogs étaient recensés dans le monde, en mars 2006. Dont 40 millions actifs.

● 8 blogueurs sur 10 ont moins de 25 ans. Plus de 1,1 million d'ados ont un blog, en France.

1
Français sur 10 a créé son blog. Soit 1 internaute sur 3 (selon Médiamétrie).

Uniquement par abonnement